

8  
selexyz verwijs

COMBI  
COMBI PASSAGE  
Pasfoto's

Vves  
Röcher

**RESEAU DE MAGASINS**

**LEVIER D'OPTIMISATION n°3**

**ATTRACTIVITE**

TrenCube 

Guillaume Lebret  
06 22 80 08 91  
contact@trencube.com

# A propos de l'étude



L'étude est réalisée sur 3 magasins d'un réseau de prêt à porter:

- 2 magasins en galerie marchande
- 1 magasin en centre ville

Chacun des magasins a été équipé d'un capteur Trencube

L'analyse dure 4 mois



## Objectif de l'étude

La Technologie Trencube est déployée dans le réseau de magasins pour

**mesurer l'attractivité et détecter les nouveaux clients**

et optimiser les actions qui permettent d'**attirer de nouveaux clients en magasin**

# Attractivité



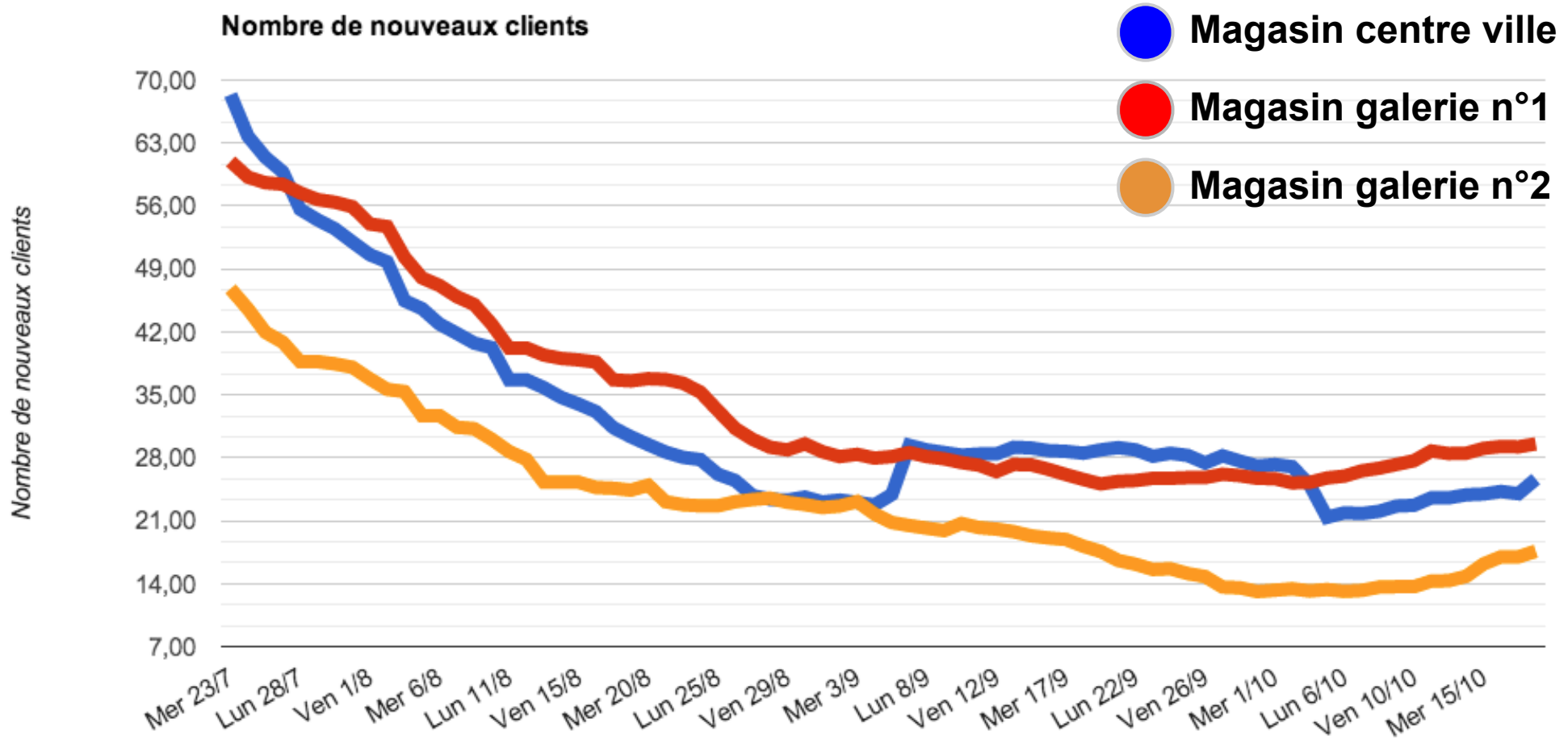
Attractivité

=

Nombre de nouveau clients  
jamais détectés auparavant

(Ni à l'intérieur,  
ni devant le magasin)

# Attractivité



# Attractivité

## **ANALYSE COMPARATIVE :**

Le nombre de nouveaux clients est plus important au début du fait de l'installation du capteur (les clients détectés sont au départ tous des nouveaux clients)

Par la suite, le nombre de nouveaux clients se stabilise

- Magasin centre ville: nombre moyen de nouveaux clients 22/jour
- Magasin galerie n°1: nombre moyen de nouveaux clients 28/jour
- Magasin galerie n°2: nombre moyen de nouveaux clients 15/jour

Le levier attractivité fait apparaître un potentiel de **progression du chiffre d'affaires de 20%** sur le magasin en centre ville et **de 100%** pour le magasin en galerie marchande n°2)

# A propos de Trencube

## TECHNOLOGIE :

Trencube a développé un capteur qui détecte les smartphones autour et à l'intérieur des points de vente.

Notre solution est très simple à installer:



- Aucun travaux à prévoir
- Aucune intervention en magasin
- Aucune perte d'exploitation engendrée

<http://www.trencube.com>

Guillaume Lebreton  
06 22 80 08 91  
contact@trencube.com